

NPO RADIO 5

Feiten en cijfers

ÉÉN VAN DE LANGST BELUISTERDE MUZIEKZENDERS VAN NEDERLAND

Toegankelijk, gezellig en dicht bij de luisteraar. Op Radio 5 hoor je een tijdloze mix van muziek uit de jaren '50, '60 en '70 in combinatie met informatie en muziek van nu. De luisteraars associëren de zender met populaire programma's als Arbeidsvitaminen en de Evergreen Top 1000.



HOGE WAARDERING

7,9

LUISTERAARS PER WEEK

13+

1.015.000

DOELGROEP

55+



Trouwe luisteraars met hoog marktaandeel. (14,2% in 2025 in 55+)



Het NPO Radio 5 programma "Arbeidsvitaminen" is het langst lopende radioprogramma ter wereld en trekt dagelijks zo'n 415.000 luisteraars (13+)



97% van NPO Radio 5 luisteraar is 55+

GESLACHT



48%



52%

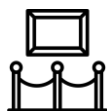
GEMIDDELD WEEKBEREIK

13+	6,6%	1.015.000
25-67	3,8%	377.000
55+	14,2%	846.000
68+	21,1%	604.000
Zakelijk beslisser	2,6%	30.000

ASSOCIATIES VAN DE NPO RADIO 5 LUISTERAAR:



NPO RADIO 5 LUISTERAAR IS BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



KUNST & CULTUUR



DOCUMENTAIRES KIJKEN



MUZIEKPROGRAMMA'S

NPO RADIO 5 LUISTERAAR BESTEEDT BOVENGEMIDDELD VEEL GELD AAN:



MUZIEK



BOEKEN



DUURZAME PRODUCTEN

Bron: NPMM-DGM2025



reclame

MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden op onze website.