

NPO RADIO 2

Feiten en cijfers

DE GROOTSTE RADIOZENDER VAN NEDERLAND

NPO Radio 2 is volgens de luisteraar dé muziekzender van Nederland. De luisteraar waardeert de combinatie van afwisselende muziek en actuele informatie. De radiozender wordt door luisteraars veel geassocieerd met hét muziekevenement van het jaar, de Top 2000. Luisteraars zijn goed bekend en enthousiast over de Dj's van de zender. Vooral de ochtendshow Jan-Willem Start Op doet het goed.



HOGЕ WAARDERING

7,9

LUISTERAARS PER WEEK

13+
2.522.000

DOELGROEP

25-67



De Top 2000 had in 2025 een bereik van ongeveer 7,1 miljoen Nederlanders (46% van NL)



51% van de NPO Radio 2 luisteraar bevindt zich in sociale klasse A/B1



De NPO Radio 2 luisteraar vindt radiocommercials bovengemiddeld geloofwaardig

GESLACHT



56%



44%

GEMIDDELD WEEKBEREIK

13+	16,60%	2.552.000
25-67	18,8%	1.860.000
46-67	23,1%	1.202.000
Zakelijk Beslissers	16,6%	192.000
25-67 AB1	19,6%	1.130.000

ASSOCIATIES VAN DE NPO RADIO 2 LUISTERAAR:



NPO RADIO 2 LUISTERAAR IS BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



DOCUMENTAIRES KIJKEN



Muziek



KUNST EN CULTUUR

NPO RADIO 2 LUISTERAAR BESTEEDT BOVENGEMIDDELD VEEL GELD AAN:



MUZIEK



DUURZAME PRODUCTEN



AUDIOVISUELE
APPARATUUR

Bron: NPMM-DGM2025I

MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden op [onze website](#).