

NPO 3FM

Feiten en cijfers

ZENDER VOOR HET JONGE PUBLIEK

De NPO 3FM luisteraar ziet de zender als gezellig, vertrouwd, jong en modern. De radiozender wordt door luisteraars gezien als het station waar nieuw talent de kans krijgt. 3FM wordt ook genoemd als dé festivalzender van Nederland. Populaire programma's/dj's zijn de middagshow Barend & Benner, Wijnand in de ochtend en Sophie Hylkema. De zender is daarnaast maatschappelijk betrokken door Serious Request.



**BOVENGEMIDDELTE
INTERESSE IN
RECLAME**

**BEREIK PER WEEK
OP 13+
941.000**

**DOELGROEP
25-45**



Commercials op NPO 3FM weten de interesse van de luisteraar vaker te wekken dan gemiddeld



3FM Serious Request zamelde in 2025 ruim 18 miljoen euro in voor de Stichting Spieren voor Spieren



De 3FM luisteraar (luistert vaak) besteedt gemiddeld meer geld dan omgeving aan uitgaan

GESLACHT



53%



47%

GEMIDDELD WEEKBEREIK

13+	6,1%	941.000
25-45	8,1%	382.000
25-67	7,4%	732.000
25-54	8,0%	544.000

ASSOCIATIES VAN DE NPO 3FM LUISTERAAR:



NPO 3FM LUISTERAAR IS BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



Woonideeën



Documentaires



Muziekprogramma's

NPO 3FM LUISTERAAR BESTEEDT BOVENGEMIDDELD VEEL GELD AAN:



Audiovisuele
apparatuur



Woninginrichting



DUURZAME PRODUCTEN

Bron: NPMM-DGM2025



reclame

MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden op [onze website](#).